



Crystalex

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ



Послание...

Crystalex CZ, s.r.o., является прямым продолжателем лучших традиций производства чешского стекла. Компания хорошо известна среди ведущих мировых производителей этой отрасли.

Наша цель заключается в предоставлении нашим требовательным клиентам чувства наслаждения и изысканности каждый раз, когда они используют наши изделия.





90% нашей продукции успешно экспортируется в 70 стран мира. Наиболее приоритетным направлением для нас являются страны ЕС, Россия, Украина, Казахстан, а также рынки Северной и Южной Америки, страны Африки и Азии.

Всемирно известные торговые марки Bohemia Crystal® и Bohemia Glass® нам открывают путь к дальнейшему развитию на рынке изделий из стекла.

Традиции...

Производство стекла в Чешской Республике имеет давнюю историю. Уникальные традиции основаны в первую очередь на качестве природных ресурсов и мастерстве наших умельцев, которое вырабатывалось и культивировалось на протяжении долгих веков.

Традиции чешских стеклодувов, начиная с 17-го века, существенно влияли на развитие технологического и художественного стиля в европейской стекольной промышленности.





В регионах Лужицких и Езерских гор, в Крконошах и на Шумаве возникли стекольные производства уже на рубеже конца 13^{-го} начала 14^{-го} веков.

Их продукция из практически прозрачного калийно-известкового стекла всегда относилась к востребованным товарам признанного качества.

Производство стекла в Новом Боре, мастерство местных стеклодувов и декораторов уже давно стали легендой. В 18^{-м} и 19^{-м} веках, практически весь рынок по торговле богемским стеклом постепенно концентрировался именно здесь. Кроме этого также были созданы новые стекольные заводы на Мораве. Уникальная традиция чешского стеклоделия уже тогда выделялась среди других производителей.

Возрождение...

В 1945 году 55 небольших производств соединились и возникло национальное предприятие Borocrystal. После дальнейшего расширения в 1953 году оно превратилось в государственное отраслевое предприятие Borske sklo. Важным шагом развития предприятия стало объединение производств в новом комплексе в Новом Боре в 1967 году.

В 1974 году компания получила новое название Crystalex, которое происходит от термина „Кристал“ (Český křišťál). Это стекло обладает гораздо лучшими эксплуатационными и эстетическими свойствами, чем любое другое. Оно более блестящее, более прозрачное и одновременно более прочное.





С 2009 года на базе завода в Новом Боре и в Каролинке на Мораве была создана компания Crystalex CZ, направляющая свои инвестиции на поддержку имиджа чешского стекла. С возрождением компании в данных регионах появилось много новых рабочих мест.

Настоящее название компании Crystalex CZ отражает проверенные временем традиции и высокое качество изделий. Обновленная компания, управляемая высоко профессиональными менеджерами, активно вернулась на зарубежные рынки и уже в 2010 году получила многомиллионную прибыль.

БрэнД...

Компания Crystalex является эксклюзивным владельцем товарных знаков Bohemia Crystal® и Bohemia Glass®.

Эти бренды зарегистрированы уже более 50 лет назад и пользуется всемирной славой.





Оба товарных знака в настоящее время являются синонимом проверенного высокого качества чешского стекла. Товарные знаки Bohemia Crystal® и Bohemia Glass® являются носителями следующих значений:

- способность максимально удовлетворять потребности клиентов
- уважение к глобальным тенденциям развития и потребительского спроса
- сочетание исторического опыта и традиций с современными технологиями
- богатство уникальных природных ресурсов региона
- мастерство поколений чешских дизайнеров и специалистов

Технологии...

Постоянное повышение качества изделий, разработка новых дизайнов, исполнение новейших достижений технологии позволяют нашей продукции демонстрировать выдающиеся характеристики высококачественного стекла.





Основой нашего производства являются автоматические линии, которые позволяют производить высококачественную продукцию по доступным ценам объемом более 60 млн. штук в год.

Первая автоматическая линия была введена в эксплуатацию уже в 1972 году, и это стало основой для дальнейшего расширения производственных мощностей и постоянного совершенствования производственных технологий.



Наши технологии благодаря автоматическим линиям способны предоставить продукцию, удовлетворяющую как стандартный спрос, так и индивидуальные заказы сложного характера. Мы открыты к любому сотрудничеству. Размещая крупные заказы мы готовы оперативно реагировать на Ваши требования и идеи.

Все изделия из нашего широкого ассортимента соответствуют требованиям эстетического и практического назначения. Мы являемся владельцем марки и производителем бестселлера Claudia®, который существует уже 40 лет. За это время было продано более 150 миллионов штук этой уникальной коллекции. Вы можете выбрать и другие коллекции бокалов: традиционные Angela или Victoria, или пользующиеся большим успехом и современные коллекции, например Viola, Sandra или Giselle.

Что касается стаканов, наиболее известные коллекции это Barline, Ideal, Club или Gina, из более новых коллекций успешными являются Samba или Jive.



Технологии...



Широта нашего ассортимента впечатляет. В дополнение к разнообразным бокалам, стаканам и графинам, мы предлагаем оригинальные вазы и блюда. Коллекции уникальны тем, что вы можете комбинировать их с бокалами и стаканами.

Привлекательные вазы и блюда, как прозрачные, так и декорированные, удовлетворят всех потенциальных покупателей.

В традиционном и современном дизайне они всегда подчеркнут Ваш изысканный вкус и индивидуальность.



Услуги для профессионалов...

Реальным вызовом для нас являются самые высокие требования профессионалов.

HORECA – HOfels, REstaurants, CAtering – эти слова определяют сегмент рынка, который занимается гостиницами, ресторанами, барами, пабами, клубами, кафе и другими видами гостиничного и ресторанного бизнеса. Сюда также относится организация мероприятий, таких как: конференции, балы и опен-эйры.





Бокалы и стаканы из группы Crystalex Professional сделаны из стекломассы кристаллин, которая отличается превосходными оптическими и физическими свойствами, а также повышенной устойчивостью к машинной мойке. Эти особенности оценит каждый клиент. Прочность важна в так называемом гастро сегменте – это клиенты из гостиничного и ресторанного бизнеса. Только идеальное стекло может стать культовым инструментом для дегустаторов и экспертов по виноделию. Форма каждого бокала увеличивает удовольствие от питья, независимо от того, подается ли напиток на баре или у стола.

Частью предложения для профессионалов HORECA являются также и графины, которые необходимы для поддержания изысканного стиля при дегустации вина.

Декорации...

Мы стараемся удержать максимально широкий спектр оригинальных мотивов и украшений.

Искусство декорирования является значительной частью нашего производства, что отличает нас от конкурентов.

Широкий спектр традиционных и современных декораций направлен не только на универсальность, но и предлагает виды декоров, приближенных к требованиям отдельных регионов продаж.





Мы используем традиционные ручные и современные оригинальные техники по декорированию. Важно отметить, что основными являются пантограф, алмазная гравировка, напыление, пескоструйная обработка, художественная роспись, трафаретная печать и высокая эмаль. Ряд декораций сочетает в себе и комбинации выше указанных технологий.

Концепты декоров готовят талантливые дизайнеры и известные независимые художники, в непосредственном сотрудничестве с опытными декораторами нашего производства. В наших творческих мастерских таким образом возникают концепты, которые умеют оценить не только эстеты, но и эксперты в этой области.



Пантограф является наиболее сложной технологией, которой может похвастаться более чем 150-^{ти} летняя история. Декор изготавливается в несколько этапов. Во-первых, на бокал наносится воск, на котором тонкими иглами гравировается декор. Затем бокал погружают в ванну для травления, в которой с помощью реакции кислоты со стеклом возникает декор непосредственно на самом бокале. Такой декор может быть обогащен золотом, каемкой или напылением.



Гравировка может быть ручной или машинной. Принцип заключается в использовании небольших дисков, содержащих мельчайшие кристаллы алмаза, которые под проточной водой гравируют хорошо видимые и элегантные декоры.

Пескоструйная обработка это технология, которая позволяет достичь точную копию декоров. Через твердый шаблон поток песка продувается струей через форсунку на стекло, и мягко вырубает в стекле изображение в соответствии с шаблоном.

Декорации...

Художественная роспись. Стекло вручную украшено различными видами красок (холодными, для обжига и т.д.), а также золотом или платиной. С помощью этой техники создаются преимущественно цветочные и орнаментные декорации.

Высокая эмаль это оригинальная ручная Новоборская техника. На стекло наносится керамический материал, который неоднократно окрашивается и обжигается в печи. Эта техника представляет своеобразную традицию, которая не имеет аналогов.

Трафаретная печать. Современная технология позволяющая производить декор просто и быстро. Она делится на машинную и ручную. Для начала необходимо подготовить специальный трафарет-сито, который позволяет наносить краску в соответствии с декором. Впоследствии через сито продавливается краска и печатается на стекло.

Напыление. Все чаще используемая машинная и ручная технология, которая предлагает широкий выбор цветов и типов краски, таких как перекрывающие, прозрачные, блестящие, матовые или современные металлические.





Люди...

Более 600 опытных специалистов, технологов и хорошо знающих свое ремесло профессионалов постоянно сотрудничают с ведущими чешскими и международными дизайнерами, производят на основном северо-чешском заводе в Новом Боре и на Моравском заводе в Каролинке инновационную продукцию, которая вызывает интерес у заказчиков всего мира.





В штате компании работают только профессионалы. Более опытные наставники воспитывают новичков, которые становятся экспертами, а сами от них получают энергию и способность смотреть на вещи каждый раз по-новому.

Мы ценим профессионализм наших мастеров. Компания имеет премиальный фонд, систему корпоративного обучения. Особое внимание уделяется системе мер по безопасности производства и этическому кодексу, который помогает укреплять хорошие взаимоотношения, и поддерживает единомышленность всех сотрудников компании.

Качество

Компания придерживается правила, что показателем качества работы является покупательная способность наших клиентов. С помощью созданной системы менеджмента качества, мы стараемся не только избавляться от недостатков, но и от их причин. С этой целью, мы проводим внутренние аудиты качества и принимаем корректирующие меры.

Мы делаем упор на финальный контроль производства, где человеческий фактор усиливаем эффективной системой видеонаблюдения, которая повышает эффективность постоянного и полного контроля на выходе продукта.





Нашим конкурентным преимуществом является собственная хрустальная стекломасса категории Cristallin. Для подготовки основы нашей стекломассы мы используем высококачественный кварцевый песок и не используем смеси олова.

Эта стекломасса не относится к группе обычного натриево-калиевого стекла, а к специальному хрустальному. Для включения в эту престижную группу она должна иметь определенные физические и химические свойства. Выполнение этих требований подтверждает имеющийся у нас „Сертификат соответствия“. Изделия из этой стекломассы пригодны для ежедневного использования и не вредны для здоровья.



Продукты компании Crystalex характеризуются высоким качеством, которое позволяет нам занимать одну из ведущих позиций среди производителей бытового стекла. Наша продукция может похвастаться рядом важных качеств, благодаря которым она соответствует следующим стандартам

CSN EN 1183 – жаропрочность стекла

CSN EN 12875 – стойкость в посудомоечных машинах

CSN EN 12980 – удароустойчивость

CSN EN 1388 – безвредность для здоровья

CSN OSO 695 – щелочестойкость

CSN ISO 719 – стойкость стеклянной дроби к воде

CSN 01 1718 – сводка оптических свойств

CSN 70 0513 – плотность стекла

CSN 70 0532 – устойчивость к хлороводороду

CSN 70 8005 – стеклянная посуда

Аккуратно обработанный верхний край.

Идеальный баланс с отличной функциональностью.

Высокая механическая прочность.

Подходит для частого мытья в посудомоечной машине.

Отличные оптические свойства.

Плавный переход емкости бокала в ножку.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Все сырье, используемое для производства, местного происхождения, за исключением некоторых материалов для декорирования, местом происхождения которых являются другие страны ЕС. Все наши изделия, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами сертифицированы по строгим правилам, абсолютно безвредны для здоровья и экологически чистые.

Мы обладаем сертификатами:

Свидетельство о продукте

Сертификат «Чешский продукт»

Протокол о сертификации



Все этапы производственного процесса используют передовые энергосберегающие технологии, которые мы настроили так, чтобы они были максимально бережны к окружающей среде. Мы преднамеренно используем электрические плавильные печи, которые вырабатывают минимальное количество углекислого газа.



Дизайн...

Наш дизайн основан на чешской традиции и одновременно вдохновлен мировыми тенденциями с точки зрения идей, функциональности и долговечности. Благодаря ежедневному сотрудничеству художников и профессиональных технологов, опытных стеклоделов и экспертов рынка возникают настоящие художественные ценности.





Мы идем путем поиска новых интересных или более прочных материалов для декораций, а также новых способов их применения для того, чтобы увеличить ценность, но не в коем случае стоимость продукта.

Дизайн проектирует команда известных мастеров. В то же время мы внештатно сотрудничаем с рядом известных дизайнеров.

Изысканная концепция упаковок поддерживает не только дизайн отдельных изделий, но и инновационный имидж компании.

Надежность...

Мы имеем клиентов в самых разных частях мира. Для того, чтобы взаимозаэффективно воспользоваться новыми возможностями сотрудничества, мы внимательно относимся к требованиям клиентов, и индивидуально подбираем продукцию для различных территориальных и рыночных сегментов. У нас репутация лояльного партнера, к которому Вы можете всегда с уверенностью обратиться.





Любой из наших торговых представителей стремится при любых обстоятельствах действовать в интересах заказчика, быть для него профессиональным и гуманным партнером, соблюдать этический кодекс нашей компании, предоставлять нашим клиентам сервис в соответствии с индивидуальными потребностями и запросами.

ОТНОШЕНИЯ...

Представители компании, принимают участие в различных профессиональных встречах и презентациях, стекольных симпозиумах, конференциях, торговых ярмарках и выставках.





Компания целенаправленно заботится о воспитании нового поколения стеклоделов. Работает с профессионально-техническими училищами, потому что знает, что будущий успех чешского стеклодела будет зависеть от таланта молодых дизайнеров и их умения реализовать свое мастерство.

Видение...

Чешское стекло и его торговые марки по-прежнему пользуются хорошей репутацией в мире. Поэтому нашим приоритетом является экспорт. Мы нацелены на средний и высший сегмент рынка. Также мы стремимся укрепить свою позицию и на внутреннем рынке.

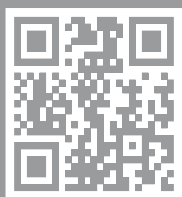




Для эффективного достижения наших целей мы используем проверенные способы:

- Строгое соблюдение политики качества
- Высший стандарт технических параметров изделий
- Широкий и гибкий спектр услуг для клиентов и партнеров
- Постоянное совершенствование профессионализма наших сотрудников
- Эффективность работы
- Финансовая стабильность и сбалансированная инвестиционная программа
- Управляемые маркетинговые коммуникации





www.crystalex.cz